



Ксавье Кларамунт
(Xavier Claramunt)

Автосалон (Барселона, Испания)

У автора проекта была задача создать яркий, запоминающийся, безупречный с точки зрения маркетинга архитектурный образ. Вполне естественно, что лейтмотивом дизайна постройки, в которой находится офис крупного автодилера, стала скоростная трасса и все, что с ней связано. Снабженные сложной подсветкой фасады, представляющие собой систему подвесных металлических панелей, символизируют бордюрное ограждение хайвея, а форма здания подчинена завораживающей геометрии колеса. Мощный свет фонарей рассеивается фасадными панелями и создает оптический эффект сияния, увеличивающийся в том случае, если наблюдатель не стоит на месте, а едет по шоссе.

Фото: © Адриан Гула (Adrian Goula)



LXIII PRESENT OF FUTURE

INTERIOR DIGEST 2006

Общая площадь: 6280 кв. м

Авторы проекта: Ксавье Кларамунт (Xavier Claramunt),
Мартин Эскуэрро (Martin Ezquerro), A.EQUIP, XAVIER CLARAMUNT

Жюри (Jury)	Интерьер (Interior)	Пространство (Space)	Технологии (Technology)	Освещение (Lighting)
П. Ризцато				
У. Саваяя				
П. Морони				
М. Йоза Гини				
Р. Мессина				
А. Коломбо				
В. Бутко				
А. Надточий				
Д. Саркисян				
А. Смолина				
Л. Айрапетов				